Pautas para informe de investigación

Edison Achalma
Escuela Profesional de Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

This document provides guidelines for economics students on how to present a research report. It covers the formulation of research problems, hypothesis testing, studying economic relationships, and model building. It suggests a structured approach including problem statement, objectives, significance, theoretical considerations, hypotheses, methodology, and data analysis. This guide aims to assist students in conducting rigorous and relevant economic research by outlining key components and steps to follow in the research process.

Palabras Claves: economic research, research methodology, hypothesis testing, economic models, data analysis

Tabla de contenidos

Introduction 1

1 Introducción 1

2 Bibliografía 3

3 Publicaciones Similares 3

Edison Achalma

El autor no tiene conflictos de interés que revelar. Los roles de autor se clasificaron utilizando la taxonomía de roles de colaborador (CRediT; https://credit.niso.org/) de la siguiente manera: Edison Achalma: conceptualización, metodología, análisis formal, investigación, recursos, curación de datos, redacción, visualización, supervisión, administración del proyecto

La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a Edison Achalma, Escuela Profesional de Economía, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Portal Independencia N° 57, Ayacucho, AYA 5001, Perú, Email: elmer.achalma.09@unsch.edu.pe

Pautas para informe de investigación

1 Introducción

Al iniciar el semestre académico, es fundamental que los alumnos definan de manera precisa el objetivo de su trabajo de investigación y evalúen su relevancia, factibilidad y valor agregado. Se recomienda tomar estas decisiones después de revisar la literatura básica y explorar la disponibilidad de información estadística sobre el tema de investigación.

La investigación económica abarca una amplia diversidad y depende de la formación, capacidad y motivación del investigador. Algunos ejemplos de tipos de investigación incluyen:

1. Comprobación de hipótesis: En esta modalidad, el alumno presenta una hipótesis acerca de un fenómeno económico y busca comprobarla en su trabajo de investigación. Por ejemplo: “En la economía peruana, el mecanismo de transmisión de la política monetaria no es el canal de la tasa de interés, sino el canal del crédito”.

2. Estudio de relaciones: Aquí, el alumno plantea el problema y se enfoca en determinar las

relaciones entre variables económicas. Por ejemplo: ¿Cuál es la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú? ¿Cuáles son los determinantes del tipo de cambio real en el Perú?

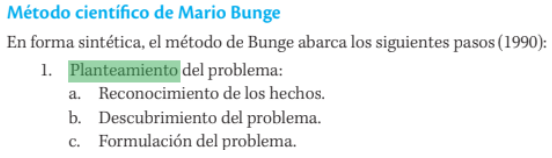
3. Formulación de modelos: En esta modalidad, el alumno formula o reformula modelos para la economía peruana con el objetivo de explicar el comportamiento de variables económicas. Por ejemplo: Formulación de un modelo macroeconómico que explique la determinación de salarios, precios y empleo en el corto plazo.

A continuación, se presenta una estructura sugerida para la presentación del informe de investigación.

I. Planteamiento del problema

Figura 1

Imagen 1



En esta sección, el estudiante, después de revisar la bibliografía relevante y los datos estadísticos relacionados con el problema económico a estudiar, llevará a cabo:

Análisis cuantitativo y/o cualitativo del comportamiento de la variable endógena (diagnóstico) - en este caso, el Producto Bruto Interno (PBI) nacional, Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), Impuesto General a las Ventas (IGV), Impuesto a la Renta (IR) y otros impuestos.

Identificación de las causas del comportamiento de la variable endógena, basado en la relación existente entre la variable endógena y la variable exógena (explicación) - se puede emplear el método de Granger-MCO para esto.

Exposición de propuestas de política económica basadas en la explicación anterior (recomendación).

Formulación de preguntas que motiven respuestas en función del diagnóstico, explicación y recomendación.

II. Objetivos

En esta sección, el estudiante debe presentar de manera clara sus propósitos, tanto objetivos generales como específicos. Estos objetivos deben formularse después de responder las siguientes preguntas:

1. ¿Qué se desea lograr con la investigación?
2. ¿Qué conocimientos se busca adquirir?
3. ¿Qué se pretende demostrar?

Es importante destacar que las respuestas a estas preguntas deben contribuir a responder las interrogantes planteadas al final del planteamiento del problema.

III. Importancia y justificación

En esta sección, el alumno expone las razones por las cuales plantea la investigación. Estas motivaciones pueden tener un carácter teórico, metodológico o práctico. Además, se pueden abordar las siguientes interrogantes: [1]

- ¿Cuáles son los beneficios obtenidos al realizar esta investigación?
- ¿Por qué resulta necesaria esta investigación?
- ¿A quiénes beneficiará?
- ¿Quiénes serán los potenciales usuarios?

IV. Antecedentes

En esta parte, el alumno debe revisar y presentar los trabajos de investigación empírica relacionados con el tema. En general, es esencial presentar una síntesis de dichos estudios, haciendo énfasis en los objetivos, la metodología utilizada, las conclusiones y las recomendaciones.

V. Consideraciones teóricas

En esta sección, el alumno debe presentar la literatura teórica relevante al problema seleccionado.

[1] Para esta sección, resulta útil revisar Mendez (1995), páginas 92-97.

VI. Hipótesis

En esta parte, el alumno, basándose en los elementos teóricos expuestos anteriormente, plantea una proposición de causa (variable exógena) y efecto (variable endógena). Cabe recordar que una hipótesis en modelos estáticos se traduce en palabras a partir de los resultados de los ejercicios de estática comparativa.

VII. Metodología y datos

En esta sección, el alumno:

1. Identifica el método a utilizar.
2. Identifica el tipo de investigación a realizar.
3. Presenta las variables económicas identificadas empíricamente.
4. Señala las fuentes de información y/o la forma de recopilación de los datos.
5. Describe el proceso de procesamiento de la información.

VIII. Esquema

En esta parte, el alumno presentará el esquema de la estructura del trabajo de investigación por capítulos. En cada capítulo, es necesario identificar los objetivos específicos correspondientes.

IX. Desarrollo del esquema de investigación

En esta sección, los alumnos, basándose en gráficos, tablas, técnicas estadísticas y econométricas, obtienen conclusiones y plantean recomendaciones en cada capítulo del esquema planteado.

X. Bibliografía

Aquí el alumno presenta la lista de obras consultadas que han servido para fundamentar el planteamiento del problema, los antecedentes, el marco teórico y las hipótesis.

2 Bibliografía

Méndez Álvarez, C. E. (1995). Metodología: guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Buenos Aires, Argentina: McGraw-Hill.

Mendoza Bellido, W. E. (2007). Cómo investigan los economistas: Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Fondo Editorial, PUCP.

3 Publicaciones Similares

Si te interesó este artículo, te recomendamos que explores otros blogs y recursos relacionados que pueden ampliar tus conocimientos. Aquí te dejo algunas sugerencias:

1. Ideas De Investigacion Para Economia
2. Pautas De Presentacion Del Informe De Investigacion
3. Recursos De Bibliografia Y Documentacion
4. Recursos Para Traducción Y Correccion
5. Tipos De Elementos En Zotero
6. Configuracion De Quarto Yml
7. Guia Practica De Metadata En Quarto

Esperamos que encuentres estas publicaciones igualmente interesantes y útiles. ¡Disfruta de la lectura!